

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**ĐỖ THỊ PHƯƠNG THẢO**

**QUẢN LÝ HUY ĐỘNG VỐN TỪ KHÁCH HÀNG  
DOANH NGHIỆP TẠI NGÂN HÀNG NÔNG NGHIỆP  
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN CHI NHÁNH  
TỈNH LÀO CAI**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ**  
**THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**Ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**THÁI NGUYÊN - 2020**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**ĐỖ THỊ PHƯƠNG THẢO**

**QUẢN LÝ HUY ĐỘNG VỐN TỪ KHÁCH HÀNG  
DOANH NGHIỆP TẠI NGÂN HÀNG NÔNG NGHIỆP  
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN CHI NHÁNH  
TỈNH LÀO CAI**

**Ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**Mã số: 8.34.01.01**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ**  
**THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. NGUYỄN THỊ GÁM**

**THÁI NGUYÊN - 2020**

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng, đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Những số liệu, thông tin và kết quả nghiên cứu trong luận văn là trung thực và chưa được sử dụng để bảo vệ bất cứ một luận văn nào. Mọi sự giúp đỡ cho việc thực hiện luận văn này đã được cảm ơn và các thông tin trích dẫn trong luận văn đều đã được chỉ rõ nguồn gốc.

*Thái Nguyên, ngày      tháng      năm 2020*

**Tác giả Luận văn**

**Đỗ Thị Phương Thảo**

## LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình học tập và thực hiện đề tài, ngoài sự nỗ lực cố gắng của bản thân, tôi đã nhận được sự giúp đỡ nhiệt tình của nhiều cá nhân và tập thể.

Trước hết, tôi xin chân thành cảm ơn các thầy cô giáo Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh Thái Nguyên, đặc biệt là sự giúp đỡ, hướng dẫn tận tình của cô giáo PGS.TS. Nguyễn Thị Gấm trong suốt thời gian thực hiện đề tài.

Qua đây, tôi cũng xin được cảm ơn tới Giám đốc, các phòng ban cùng cán bộ công nhân viên tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Chi nhánh tỉnh Lào Cai đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong suốt quá trình nghiên cứu và thu thập tài liệu phục vụ cho đề tài luận văn này.

Tôi xin chân thành cảm ơn các đồng nghiệp, gia đình, bạn bè đã giúp đỡ, động viên và khích lệ tôi trong suốt quá trình học tập và nghiên cứu.

*Thái Nguyên, ngày    tháng    năm 2020*

**Tác giả luận văn**

**Đỗ Thị Phương Thảo**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT .....	vii
DANH MỤC BẢNG, SƠ ĐỒ, HÌNH VẼ .....	viii
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	1
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Những đóng góp của luận văn .....	4
5. Kết cấu của luận văn .....	5
6. Tổng quan tài liệu và khoảng trống nghiên cứu .....	5
<b>Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ QUẢN LÝ HUY ĐỘNG VỐN TỪ KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI</b> .....	7
1.1. Cơ sở lý luận về huy động vốn tại ngân hàng thương mại .....	7
1.1.1. Vai trò và nguyên tắc huy động vốn tại NHTM .....	7
1.1.2. Huy động vốn từ khách hàng doanh nghiệp của Ngân hàng thương mại .....	10
1.1.3. Quản lý huy động vốn từ khách hàng doanh nghiệp tại ngân hàng thương mại .....	11
1.1.4. Nhân tố ảnh hưởng đến quản lý huy động vốn từ khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng thương mại .....	15
1.2. Cơ sở thực tiễn về quản trị huy động vốn từ khách hàng doanh nghiệp tại một số chi nhánh ngân hàng thương mại và bài học cho Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Chi nhánh tỉnh Lào Cai .....	21
1.2.1. Kinh nghiệm về quản lý huy động vốn từ khách hàng doanh nghiệp tại NHTMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - chi nhánh tỉnh Thái Nguyên .....	21

1.2.2. Kinh nghiệm về quản lý huy động vốn từ khách hàng doanh nghiệp tại ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh tỉnh Phú Thọ.....	22
1.2.3. Bài học kinh nghiệm quản lý huy động vốn từ khách hàng doanh nghiệp tại rút ra cho Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Chi nhánh tỉnh Lào Cai .....	23
<b>TIỂU KẾT CHƯƠNG 1</b> .....	24
<b>Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....	25
2.1. Các câu hỏi nghiên cứu .....	25
2.2. Khung nghiên cứu .....	25
2.3. Phương pháp nghiên cứu.....	26
2.3.1. Phương pháp thu thập thông tin .....	26
2.3.2. Phương pháp xử lý thông tin.....	31
2.3.3. Phương pháp phân tích thông tin .....	31
2.4. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu .....	32
2.4.1. Chỉ tiêu về thực trạng huy động vốn.....	32
2.4.2. Chỉ tiêu về thực trạng quản lý huy động vốn.....	33
<b>TIỂU KẾT CHƯƠNG 2</b> .....	35
<b>Chương 3. PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG QUẢN LÝ HUY ĐỘNG VỐN TỪ KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP TẠI NGÂN HÀNG NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN CHI NHÁNH TỈNH LÀO CAI</b> .....	36
3.1. Khái quát về Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Chi nhánh tỉnh Lào Cai .....	36
3.1.1. Lịch sử hình thành và phát triển.....	36
3.1.2. Cơ cấu tổ chức.....	37
3.1.3. Tình hình hoạt động kinh doanh của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Chi nhánh tỉnh Lào Cai từ năm 2017 đến 2019 .....	41

3.2. Thực trạng huy động vốn từ khách hàng doanh nghiệp của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Chi nhánh tỉnh Lào Cai .....	47
3.2.1. Các sản phẩm huy động vốn từ khách hàng doanh nghiệp.....	47
3.2.2. Kết quả huy động vốn từ khách hàng doanh nghiệp.....	48
3.3. Thực trạng quản lý huy động vốn từ khách hàng doanh nghiệp của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Chi nhánh tỉnh Lào Cai .....	50
3.3.1. Thực trạng lập kế hoạch quản lý huy động vốn.....	50
3.3.2. Thực trạng triển khai tổ chức thực hiện kế hoạch quản lý huy động vốn đối với khách hàng doanh nghiệp .....	53
3.3.3. Thực trạng kiểm soát kế hoạch huy động vốn đối với khách hàng doanh nghiệp .....	56
3.4. Đánh giá các nhân tố ảnh hưởng tới công tác huy động vốn từ khách hàng doanh nghiệp của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Chi nhánh tỉnh Lào Cai .....	59
3.4.1. Các nhân tố khách quan .....	59
3.4.2. Các nhân tố chủ quan .....	63
3.4.3. Đánh giá của khách hàng doanh nghiệp về các yếu tố ảnh hưởng đến quản lý huy động vốn tại Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn Chi nhánh tỉnh Lào Cai .....	65
3.5. Đánh giá quản lý huy động vốn từ khách hàng doanh nghiệp của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Chi nhánh tỉnh Lào Cai ...	68
3.5.1. Kết quả đạt được .....	68
3.5.2. Một số hạn chế .....	69
3.5.3. Nguyên nhân hạn chế .....	70

<b>Chương 4. GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN QUẢN LÝ HUY ĐỘNG VỐN TỪ KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP CỦA NGÂN HÀNG NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN CHI NHÁNH TỈNH LÀO CAI</b> .....	71
4.1. Quan điểm, định hướng, mục tiêu hoàn thiện quản lý huy động vốn từ khách hàng doanh nghiệp của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Chi nhánh tỉnh Lào Cai .....	71
4.1.1. Quan điểm .....	71
4.1.2. Định hướng.....	72
4.1.3. Mục tiêu.....	74
4.2. Giải pháp hoàn thiện quản lý huy động vốn từ khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Chi nhánh tỉnh Lào Cai đến năm 2025 .....	74
4.2.1. Nâng cao chất lượng phân tích, đánh giá thông tin nhằm hoàn thiện công tác quản lý huy động vốn đối với KHDN .....	74
4.2.2. Nâng cao công tác thực hiện kế hoạch.....	75
4.2.3. Nâng cao công tác kiểm soát huy động vốn đối với khách hàng doanh nghiệp .....	76
4.2.4. Nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ có liên quan đến công tác huy động vốn đối với KHDN .....	76
4.2.5. Xây dựng chính sách khách hàng hợp lý trong huy động vốn, tăng cường hoạt động marketing cho chi nhánh .....	78
4.3. Kiến nghị.....	79
4.3.1. Kiến nghị với Ngân hàng Nhà nước .....	79
4.3.2. Kiến nghị với Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam.....	79
<b>KẾT LUẬN</b> .....	80
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	82
<b>PHỤ LỤC</b> .....	83



**DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT**

Agribank	Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn
CKH	Có kỳ hạn
GTCG	Giấy tờ có giá
KKH	Không kỳ hạn
NHNN	Ngân hàng nhà nước
NHTM	Ngân hàng thương mại
TCTD	Tổ chức tín dụng
TG	Tiền gửi
TT	Tỷ trọng

## DANH MỤC BẢNG, SƠ ĐỒ, HÌNH VẼ

Bảng 2.1:	Đặc điểm đối tượng điều tra là khách hàng doanh nghiệp theo loại hình và lĩnh vực kinh doanh.....	29
Bảng 2.2:	Đặc điểm của đối tượng điều tra phân theo giới tính, tuổi và học vấn .....	29
Bảng 2.3:	Thang đo Likert.....	30
Bảng 3.1:	Tình hình nguồn vốn của NHNo&PTNT tỉnh Lào Cai .....	41
Bảng 3.2:	Tình hình tín dụng của NHNo&PTNT tỉnh Lào Cai.....	43
Bảng 3.3:	Cơ cấu tổng dư nợ tín dụng theo kỳ hạn.....	44
Bảng 3.4:	Tư vấn sản phẩm Khách hàng Doanh nghiệp .....	47
Bảng 3.5:	Tình hình huy động vốn của KH doanh nghiệp tại NHNo&PTNT tỉnh Lào Cai.....	48
Bảng 3.6:	Đánh giá của cán bộ ngân hàng về lập kế hoạch huy động vốn.....	52
Bảng 3.7:	Kết quả triển khai huy động vốn từ KH DN so với kế hoạch đề ra tại NHNo & PTNT chi nhánh tỉnh Lào Cai .....	54
Bảng 3.8:	Đánh giá của cán bộ ngân hàng về triển khai tổ chức thực hiện kế hoạch quản lý huy động vốn đối với khách hàng doanh nghiệp .....	54
Bảng 3.9:	Kết quả kiểm soát huy động vốn từ KH DN tại NHNo & PTNT chi nhánh tỉnh Lào Cai giai đoạn 2017 - 2019 .....	57
Bảng 3.10:	Đánh giá của cán bộ ngân hàng về kiểm soát kế hoạch huy động vốn đối với khách hàng doanh nghiệp .....	58
Bảng 3.11:	Đánh giá của khách hàng về mức độ các yếu tố ảnh hưởng đến quản lý huy động vốn từ khách hàng doanh nghiệp .....	66
Sơ đồ 3.1:	Bộ máy cơ cấu tổ chức của chi nhánh NHNo&PTNT tỉnh Lào Cai .	37
Hình 3.1:	Quy trình lập kế hoạch huy động vốn tại NHNo&PTNT tỉnh Lào Cai .....	50